



NACHHALTIGKEIT – EIN GEBOT DER STUNDE

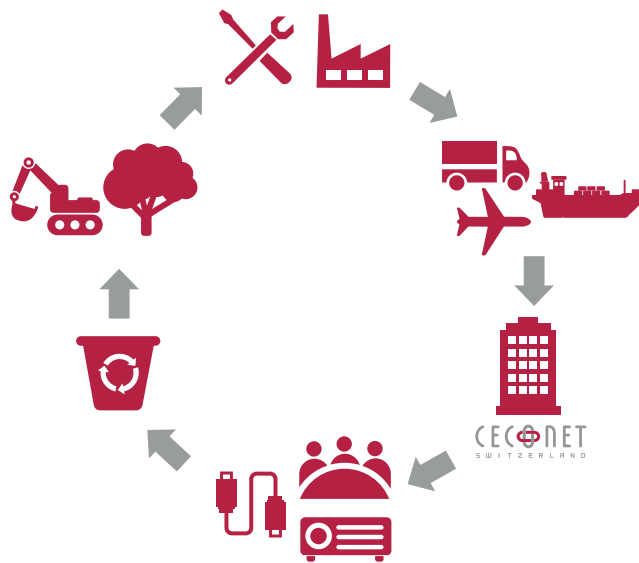
Seit dem Ausbruch der Covid-19-Pandemie im Frühling 2020 bewegt sich die Welt im Krisenmodus. Kaum hatte sich die Coronaproblematik abgeschwächt, sorgte der russische Einmarsch in die Ukraine für Tod und Verwüstung. Weitere Krisenthemen sind Migration und Flüchtlingsströme, unterbrochene Lieferketten, geopolitische Verwerfungen, Inflation sowie der drohende Energiemangel. Bei dieser Fülle an Herausforderungen laufen übergeordnete Themen wie der Klima- und Umweltschutz Gefahr, auf der Strecke zu bleiben. Mit unserem auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Verhalten wollen wir auch in diesen Zeiten ein Zeichen setzen und uns starkmachen für einen nachhaltigen ökologischen Umbau unserer Handlungsweise(n). Dadurch nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung wahr und treiben die Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen gezielt voran.

Highlights – ein Auszug

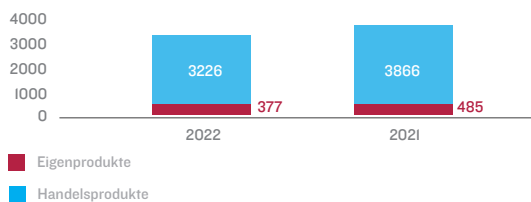
- Wir konnten das Geschäftsjahr 2021/22 positiv abschliessen.
- Dank den neuen Partnerschaften mit Vestel (Digital-Signage-Displays) und Navori Labs (Digital-Signage-Software) stärken wir unsere Rolle im Digital-Signage-Markt.
- Wir sind am Aufbau eines Arbeitssicherheitsmanagements nach EKAS (Eidgenössische Kommission für Arbeitssicherheit).
- Wir planen die Durchführung eines Workshops mit dem Ziel, die Mitarbeitenden für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren.
- Wir sind an der Entwicklung weiterer effizienzsteigernder Prozesse für die Bereiche Logistik und Verkauf.
- Mit der Beschaffung einer Plattform für das Sammeln, Verwalten und Aufbereiten der anfallenden CO₂-Emissionen maximieren wir die Transparenz.

LEBENSZYKLUS DER PRODUKTE VON CECONET

Fachgerechte Entsorgung und Recycling leisten einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft.



CO₂-Emissionen Eigenprodukte und Handelsprodukte (2021 / in Tonnen CO₂)



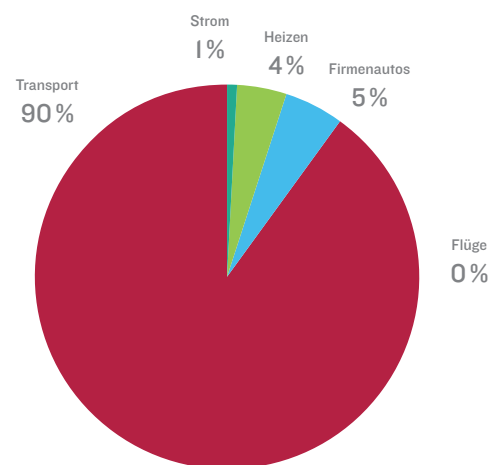
Nahezu 90 Prozent der CO₂-Emissionen entstehen durch die Handelsprodukte und sind nur begrenzt im Einflussbereich von Ceconet.

Transportformen und deren Anteil



Die aus Asien importierte Ware wird, wenn immer möglich, per Seefracht transportiert.

Gesamte CO₂-Emissionen Ceconet (2021)



Mit 90 Prozent ist der Transport für den grössten Anteil der CO₂-Emissionen verantwortlich.

WERTE SCHAFFEN – DER «WERTSCHÖPFUNGSGENERATOR» VON CECONET

Für unsere Stakeholder schaffen wir nachhaltige Werte. Dazu machen wir unser Lösungsangebot in den Bereichen Professional Multimedia, hybride Multimedia-Installationen und Telco-OEM «schweizfähig». Dafür nutzen wir vielfältige Ressourcen und erzielen damit Wirkung (Werte).



RESSOURCEN

Finanzen

- Investitionsbereitschaft
- Kostenbewusste und verlässliche Produktion in Asien

Kunden und Stakeholder

- Gezielte Erfassung von Kundenbedürfnissen
- Technische Beratung und Support
 - Beratung Vor- und Nachverkauf
 - Support bei komplexen Produkten

Mitarbeitende

- Chance zur Weiterentwicklung
- Flexibilität am Arbeitsplatz
- Vertrauensvolle Unternehmenskultur

Umwelt

- Logistik: Schiff statt Flugzeug
- Swico-Mitgliedschaft
(stellt Entsorgung und Recycling sicher)

Innovation und Operation

- Integriertes Verständnis der Wertschöpfung
- Intelligente und effiziente Steuerung der Wertschöpfung
- Know-how betreffend Produktion in Asien
- Nähe zu Herstellern und gemeinsame Entwicklung von Lösungen



WIRKUNG

Nachhaltiges Wachstum

- Wachstum und Sicherheit durch Eigenfinanzierung

Kunden und Stakeholder

- Vertrauensvolle Beziehung und langjährige Geschäftspartnerschaften
- Einhaltung von Umwelt- und Sozialvorgaben bei Eigenprodukten
- Vermeidung von Kinderarbeit in der Lieferkette

Innovation und Operation

- Schweizfähiges Produktportfolio

Attraktiver Arbeitgeber

- Offene Unternehmenskultur
- Kontinuität, geringe Fluktuation und stabile Belegschaft
- Am Unternehmenserfolg beteiligte Mitarbeitende

Umwelt

- Verbrauchsoptimierte Klimabilanz
- Ressourcenschonende Dienstleistungen und Unterstützung der Kreislaufwirtschaft durch fachgerechte Entsorgung und Recycling

Wirtschaft Erfolgsfaktoren

Nachhaltiges Wachstum

- Klare Unternehmensstrategie
- Stete Innovation
- Kontinuierliche Prozessoptimierung
- Gesundes, organisches, selbstfinanziertes Wachstum

Integriertes Verständnis und effiziente Steuerung der Wertschöpfungskette

- Enge Kooperation mit Partnern in Taiwan
- Gut funktionierendes Partnernetzwerk
- Gute Kenntnisse der Wertschöpfungskette im asiatischen Raum

Fokus auf langjährige Geschäftspartnerschaften

- Langfristige Geschäftsbeziehungen
- Pflege der Beziehung mit Kunden, Lieferanten und Produzenten
- Rund 80 Prozent des Umsatzes mit Bestandskunden erwirtschaftet
- Einbindung der Lieferanten in Prozessoptimierung, Problemlösung und Qualitätssicherung

Erfassung und Umsetzung von Kundenbedürfnissen

- Intensiver Austausch mit Kunden und Erkennen spezifischer Bedürfnisse
- Kompetente technische Beratung

Umwelt Dafür stehen wir ein:

Effiziente und umweltschonende Logistik

- Vorausschauende Warenbewirtschaftung
- Grosse Lagerbestände in der Schweiz
- Wahl der Transportwege und Transportmittel nach ökologischen und ökonomischen Kriterien

Abfall und Recycling

- Abfallminimierung durch ressourcenschonende Prozesse, Produkte und Verhaltensweisen
- Engagement für eine geregelte Entsorgung und Wiederverwertung der Produkte
- Mitglied von «Swico Recycling»

Schonender Umgang mit Energie und Reduktion von Emissionen

- Optimierung (Minimierung) der ökologischen Auswirkungen der gesamten Wertschöpfungskette: Rohstoffgewinnung, Herstellung der Produkte, Transport der Produkte, Betrieb von Ceconet, Nutzung der Produkte beim Kunden, Rezyklierung
- Kontinuierliche Bewertung der CO₂-Emissionen bei Eigenprodukten zur Minimierung der ökologischen Auswirkungen
- Effiziente Energienutzung am Firmensitz in Mägenwil und maximale Reduktion der Betriebsemissionen

Soziales Dazu verpflichten wir uns:

Einhaltung von Sozial- und Umweltvorgaben bei Eigenprodukten

- Bekenntnis zur sozialen und ökologischen Verantwortung
- Bei Lieferanten Sicherstellung hoher Standards bei Geschäftsverhalten, Umweltschutz und Arbeitsbedingungen
- Verhinderung von Kinderarbeit und Zwangsarbeit
- Berücksichtigung ausschliesslich von Lieferanten, die Menschenrechte einhalten (Auditierung nach SA8000-Standard)

Attraktiver Arbeitgeber

- Offene Unternehmenskultur
 - Alle Mitarbeitenden haben denselben Stellenwert
 - Faire Anstellungsbedingungen: attraktive Saläre und mögliche Boni bei erfolgreichem Geschäftsabschluss
 - Fünf Wochen Ferien (ab dem 50. Lebensjahr sechs Wochen)
 - Unterstützung bei Weiterbildung
 - Mitspracherecht in der Unternehmensführung
-

NACHHALTIGKEITSBERICHT – TRANSPARENZ NACH GRI-VORGABEN

- Der Nachhaltigkeitsbericht von Ceconet entspricht den gültigen GRI-Standards (Global Reporting Initiative), Option «Kern».
- Der aktuelle Bericht bezieht sich auf das Ceconet-Geschäftsjahr vom 1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022.
- Das vorliegende Dokument ist eine Zusammenfassung des ausführlichen «Nachhaltigkeitsberichts 2021–2022» von Ceconet. Dieser kann bei Ceconet angefordert werden.



» Nachhaltiges Denken und Handeln ist das Gebot der Stunde. Mit einem konsequenten Umbau unseres Verhaltens wollen wir unseren ökologischen Fussabdruck verringern. Wir treiben die Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen konsequent voran.

Peter Bachmann | Mitglied der Geschäftsleitung

ANSPRECHPARTNER

Peter Bachmann
Mitglied der Geschäftsleitung, Ceconet AG

peter.bachmann@ceconet.ch
Telefon: +41 62 887 27 37



» Wir sind in der privilegierten Lage, das Leben aktiv gestalten zu können. Das ist uns immer wieder Ansporn, auch im beruflichen Alltag einen Beitrag zu Lebensqualität und zur Nachhaltigkeit unseres Tuns zu leisten.

Urs Kuhn | Mitglied der Geschäftsleitung

IMPRESSUM

Ceconet AG
Hintermättlistrasse 1
5506 Mägenwil
Schweiz
www.ceconet.ch